



L'ENSCI

et les entreprises

1.

Quentin Lesur, responsable des partenariats à l'ENSCI, effectue, depuis plusieurs années, un travail relationnel auprès des entreprises. Designers professionnels, les directeurs d'ateliers de projets à l'ENSCI sont en constante relation avec les partenaires. Tous s'expriment, dans une approche différente, avec une même cohérence.

« L'école n'est pas une agence, et il faut parfois savoir cibler, voire cadrer le partenaire. Le dialogue est important et travailler avec des acteurs réels de la vie industrielle est une vraie chance. Cela permet d'inscrire le travail des élèves dans la réalité et suscite chez eux une prise de conscience nécessaire quant à l'exercice de la profession. »

Matt Sindall

Quelle image et quelle compréhension du design ont les entreprises attirées par l'ENSCI ?

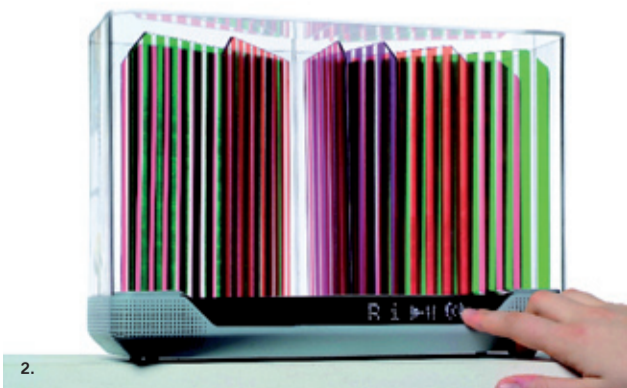
L'école privilégie le travail en réseau avec les entreprises pour la valorisation du design ce qui aboutit à une meilleure compréhension de celui-ci. Mais globalement, les entreprises intéressées par l'ENSCI savent que le design ce n'est pas du carénage d'objets. Depuis cinq ans, on note un fort développement des questions d'innovations liées aux usages des technologies. Le design est de plus en plus sollicité pour des réflexions à caractère stratégique. Le produit aujourd'hui, tout comme l'innovation, est une question d'ordre stratégique. Il y a des préoccupations nouvelles comme le design de l'immatériel, du service, de l'innovation sociale... La position du designer est complexe. Il s'intéresse à la relation à l'objet, à l'homme, au service... On est dans un rapport différent de création. Les questions soulevées sont de fait assez complexes; on parle d'évolution de la marque, de notion de service, de développement durable... On imagine des produits et des scénarios d'usage qui seront ceux de la consommation de demain. Alors qu'hier, la technologie suivait nos besoins, avec la société numérique, elle les devance.

Orientée vers l'innovation, l'ENSCI accorde une attention particulière à la pratique des projets en partenariat avec les entreprises et l'industrie. Cette démarche constitue une part importante de la pédagogie des l'école qui y consacre des moyens d'encadrement importants. Elle apporte un soin particulier à la sélection et à la définition des thèmes d'étude et des sujets de recherche en partenariat, et élabore des formats adaptés en temps, en rythme, en taille d'équipe et en terme de moyens selon les projets.

Comment s'y retrouve l'ENSCI au niveau pédagogique ?

L'école reste au cœur du sujet dans le sens où le projet se construit avec le partenaire. Elle garde une entière liberté, tout en tirant profit des compétences des experts internes aux entreprises ou invités par le réseau de l'école. L'élève est ainsi propulsé dans des débats d'ordre stratégique et dans le monde industriel dont il est question, ce qui lui permet de se construire pour son futur métier.

Comprendre l'entreprise, ses enjeux, rencontrer ses différents acteurs, participer à des projets innovants de l'industrie pour accompagner les évolutions de notre société, sont autant de défis pour la formation des futurs designers.



ENSCI - Les Ateliers

48, rue Saint-Sabin
75011 Paris (France)
33 (0)1 49 23 12 12
www.ensci.com

« Le partenaire n'est pas un client et l'ENSCI n'est pas un prestataire. L'atelier de projets et les élèves qui en font partie ont un devoir de moyens mais en aucun cas un devoir de résultats. L'école est un service public et agit donc en tant que tel, et non comme pourrait le faire une prestation privée. »

Christophe Gaubert

« Bien sûr il n'est pas question de se substituer à une agence. Souvent, c'est moi qui formule la question à traiter. L'objectif du partenariat est toujours pédagogique. D'ailleurs certains projets réalisés par des élèves ne répondent pas exactement à la demande du partenaire et pourtant, pour nous, c'est un bon projet, riche de sens. Chacun s'y retrouve, les élèves, l'école comme les partenaires. »

« On peut dire qu'un partenariat est réussi lorsque l'élève peut se projeter dans le contexte. Lorsqu'il y a une forme d'impertinence par rapport à la question posée. Nous poussons les élèves à montrer une certaine naïveté et une certaine distance par rapport au projet. On s'autorise l'erreur, la prise de risques. Même si, au final, on peut arriver parfois à des principes et non à quelque chose de fini. A l'issue du projet, le partenaire peut, quant à lui, choisir un ou plusieurs projets qu'il souhaite développer. »

Jean-François Dingjian

« Le partenariat est un prétexte pour installer un contexte de création. Cela demande une capacité d'analyse qui réponde à des préoccupations générées par le partenaire lui-même. Mais une partie de la réponse doit annoncer des préoccupations qui pourraient émerger du partenaire. »

Bernard Moïse

Dans les entreprises, quels sont vos interlocuteurs? Les partenaires peuvent-ils être multiples pour un même projet?

Les entreprises sont aujourd'hui plus centrées sur l'innovation, c'est pourquoi les directions de la Recherche s'intéressent de plus en plus au design. Alors qu'hier, on faisait intervenir un seul partenaire par atelier de projet, aujourd'hui ils sont souvent multiples et complémentaires. Et même si cela n'est pas vraiment significatif, cela tient aussi au fait que l'école s'est déplacée avec une résidence basée à Grenoble et installée sur le plateau du CEA où se situe MINATEC et son laboratoire de recherche dans lequel travaillent de nombreux partenaires.



3.

« La principale force du design est de savoir formaliser, donner à voir. Quelque soit la thématique proposée par le partenaire, il existe toujours une faille, un angle d'attaque intéressant. L'expérience du partenariat permet aux élèves d'assumer leur position de designer dans un contexte dit professionnel, ancré dans le réel. Les partenariats sont essentiels car ils sont l'occasion d'apporter à l'élève une ouverture sur le monde existant à l'extérieur de l'école et le monde en général, en dehors de Paris. Cela est d'autant plus vrai dans le contexte de l'atelier de projet de l'ENSCI, que je dirige à Grenoble, puisqu'il se situe déjà physiquement en dehors de Paris. »

Christophe Chedal-Anglay

« Le partenariat est une rencontre sans souci de rentabilité à court terme. Un accompagnement vers de nouveaux possibles. Un dialogue équitable. »

« Le partenaire est générateur de questions de recherches. Il faut cheminer autour de réponses larges dans un premier temps et utiliser à bon escient cet espace déconnecté. »

David Bihanic

Quel type de structure d'entreprise est demandeuse?

Il s'agit de plus d'une centaine de structures de natures différentes (entreprises, laboratoires, collectivités, institutions...): grandes entreprises & groupes (50%), PME (20%), Institutions & Collectivités locales (25%), associations (5% dont 18% en relation avec un Laboratoire de Recherche).

Comment les partenaires s'y retrouvent entre ateliers de projets et D-Lab? Quels sont les enjeux?

Pour les ateliers de projets, en formation initiale, l'approche est toujours pédagogique. Dans les D-Labs, la situation est un peu différente. Le projet est élaboré avec des designers diplômés, la temporalité n'est pas la même et les projets de recherche plus approfondis.

Quelle est la part de projets en partenariat en formation initiale et celle impliquée dans la recherche au niveau des post diplômés, à l'ENSCI?

En 5 ans, il y a eu 63 projets en partenariat, établis en « formation initiale » au sein des ateliers de projets (dont 13 projets sont reliés à des programmes de recherche, soit 20%). Depuis un an, 8 projets de recherche ont été développés, impliquant plus de 30 jeunes diplômés (en situation de post-diplôme, à temps partiel).

Quelle est l'influence du réseau de partenaires sur les diplômés de l'ENSCI?

Les diplômés bénéficient de la proximité et des relations de l'ENSCI avec les entreprises et de la force du réseau des anciens. Le recrutement de nos élèves par nos partenaires est assez significatif. Grâce aux thématiques développées au cours du cursus, les élèves peuvent assez facilement se positionner et savoir quels sont les domaines dans lesquels ils ont envie de travailler à la fin de leur scolarité. Ce qui fait qu'à leur sortie de l'école ils ont déjà une belle carte de visite.

« C'est une des qualités du designer que de savoir adapter son discours en fonction des acteurs en présence, sans s'oublier soi-même. Le designer adapte, rend accessible par la mise en forme, par ce qu'il donne à voir, mais sans altérer le fond du propos. Toute proposition de partenariat est de ce fait intéressante, il est important de conserver une vision généraliste de la profession dans le cadre de l'ENSCI. Cela doit rester une exploration, un cahier des charges ouvert. »

Laurent Massaloux

Principaux partenaires

France Télécom - Kenwood Design (Japon) - Alcatel - Thomson multimedia - Télécom Paris - Dassault Systèmes - Université Paris 8 - Laboratoire Paragraphe CITU - CEA / Minatec Ideas Lab - FING - Laser / Echangeur - Cap Digital - Institut de Recherche et d'Innovation / Centre Pompidou - Microsoft - SFR... EDF - Legrand - Tefal - Newell Rubbermaid - Technal - Habitat - Couzon - Groupe CMH - IRFA - Via - Electrolux (Italie, Suède) - Leroy Merlin - Hardy / Roux - Ministère du logement / PUCA - Groupe SEB - Pyrex... RATP - Renault Design - APCI - Ministère des Transports / DRAST - SNCF... Institut Français du Merchandising - FNAC - Ubisoft - EDF - Photo Service - Monoprix - Illy Caffé (Italie)... Visa europe - Sodexo - SNCF - Nestlé... Hermès - Cognac Hennessy - Tag Heuer (Suisse) - Louis Vuitton... Pentel (Japon) - Delsey - Célé - Salomon... Lipton / Unilever - Danone - Carrefour - Vetriere Bruni (Italie) - Erreti (Italie)... Ville de Paris - Euroméditerranée - Ville de Montreuil... Lille 3000 - Musée d'Art Moderne de Troyes - Knoll - Cité des Sciences et de l'Industrie - Ferme du Buisson - CNAM - Salon Innova (Portugal) - Musée El Mirador (Chili) - Programmation Jeune Public / Centre Georges Pompidou... Elumin8 (UK) - Dupont de Nemours - Aluisse - Arcelor - Actilux - GE Plastic - Askle - Habitat - Laboratoire de Réhologie du Bois - École Centrale Paris - Futuramat - Natene - Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (Suisse) ...



4.



5.



1. A.Ardeois et K.Ohara/Projet Veloce partenariat CEA 360

2. Lea Longis /Partenariat avec l'EPFL Hello

3. CH.Delomier et M.El Oulhani/Partenariat avec Ofimar et VIA Zéphyr, ventilateur

4. S.Lelièvre /partenariat avec Pyrex Loops, couvercle en verre

5. M.Pinaffon /partenariat EPFL Clipse

6. Mathieu Peyroulet-Ghilini et Lou Xiao Yu/partenaire VIA Hardy, Cuisine Paysage