



2eme semestre 2015 - 2016

Atelier des Convergences

L'Atelier des convergences (Design, Technologies, Sciences humaines) est proposé par Alps Design Lab en collaboration avec l'ENSCI et l'Université Pierre Mendès-France de Grenoble (dans le cadre du Programme IDEFI Promising), en liaison avec ses partenaires scientifiques et industriels du CEA.

Il s'agit d'une expérience pédagogique qui vise à faire collaborer des enseignants (design, sociologie, management) afin qu'ils s'enrichissent mutuellement de leurs approches pédagogiques.

L'atelier est ouvert à une quinzaine d'étudiants, dont environ un tiers d'étudiants en design et deux tiers d'étudiants provenant d'autres disciplines: sciences de l'ingénieur, sciences humaines, sciences sociales. Ces étudiants auront la possibilité d'expérimenter directement, en grandeur nature, ce que vivent tous les innovateurs: hésitations, incertitude, prise de risque, stress, expérimentation de solutions intermédiaires, mais aussi plaisir d'avoir mené à bien un projet ambitieux dont ils ignoraient, au départ, la forme qu'il prendrait in fine.

Un des points forts de cet atelier est la mise en situation d'une offre de collaboration active entre des experts du domaine de l'innovation et du design, des enseignants, des donneurs d'ordre et des étudiants, placés au centre de cette situation. Les étudiants, encadrés par des enseignants-chercheurs de sociologie, de management et de design se familiariseront avec des méthodes d'exploration et de conception innovante permettant d'imaginer, de tester et de formaliser des solutions innovantes dans le domaine exploré.

Thème:

Le thème retenu cette année est:

“Quantified Self”

Partenaire:

Laboratoires CEA

Contexte:

Au poignet sous forme de bracelets, à table dans les fourchettes, dans nos lits... Des milliards de mouchards s'invitent dans notre quotidien. Jusqu'à l'obsession.

“En 2263, Korben Dallas était l'ennemi du progrès. Le héros du "Cinquième Élément" de Luc Besson, incarné par Bruce Willis, passait son temps à pester contre une cybermachine intrusive qui le sermonnait sur sa consommation de cigarettes et les "e-prunes" de son taxi volant.

*En 2014, les nouveaux héros de la vie moderne font tout l'inverse. Ils se connectent volontairement à un surmoi numérique qui leur énonce en temps réel toutes les variables de leur existence : nombre de pas, de cigarettes, de verres d'alcool, de calories ingérées, brûlées, temps passé à dormir, manger, courir, travailler, se brosser les dents ou faire l'amour. A tout moment, ils peuvent surveiller en direct les courbes évolutives de leur vie en chiffres. L'humain réduit à des données, des portions de camembert. Et Big Brother sous forme de Big Data pour surveiller tout ça : le cauchemar de Korben Dallas.” **

**Séverine de Smet et Marie Vato : "Quantified self" : la course quotidienne à l'automesure - 04/05/2014 dans O le cahier de tendance de l'OBS.*

Quantified Self / définition

Le **Quantified Self** (fr. **mesure de soi**) est un mouvement qui regroupe les outils, les principes et les méthodes permettant à chacun de mesurer ses données personnelles, de les analyser et de les partager. Les outils du **Quantified Self** peuvent être des objets connectés, des applications mobiles ou des applications Web.

Co-fondé en 2007 aux États-Unis par Gary Wolf et Kevin Kelly, deux journalistes du magazine Wired, le **Quantified Self** prône la connaissance de soi par les chiffres avec une devise simple mais efficace : “Que faites-vous ? Comment le faites-vous ? Qu’avez-vous appris ?” Si le mouvement était relativement marginal à ses débuts, des rencontres sont aujourd’hui organisées dans plus de 100 villes à travers le monde et rassemblent des adeptes du **Quantified Self** qui souhaitent partager leurs expériences.

Le projet:

L'atelier explorera la thématique du «**Quantified Self**» à travers son contexte social et technologique.

La croissance des smartphones et des dispositifs de surveillance relativement bon marché a alimenté l'intérêt croissant pour les données personnelles. Avec les bons capteurs - et dans de nombreux cas, une application d'accompagnement pour interpréter les données - les individus peuvent maintenant analyser comment ils dorment la nuit et suivre combien de km ils marchent dans une journée.

Le phénomène d'automesure a été une aubaine pour de nombreuses startups technologiques, On s'attend à ce que le marché pour de tels équipement atteigne 5 milliards de \$ en 2016.

En raison de la demande potentielle de données personnalisées, des organismes de capital risque et d'autres investisseurs ont commencé à parier sur les nombreuses entreprises qui développent des capteurs portables et des applications mobiles.

Malgré les success stories entrepreneuriales et le discours des adeptes de la quantification de soi, ces nouveaux outils peinent à toucher le grand public.

L'atelier aura pour objectif à la fois de questionner l'aspect sociologique et d'élaborer avec les étudiants des solutions innovantes s'appuyant sur l'environnement de conception exceptionnel, que propose Alps Design Lab.

Les étudiants travailleront sur différentes échelles du thème:

Rôles social

Le **Quantified Self** soulève de nombreuses questions aujourd'hui. Cette pratique qui consiste à collecter ses données à l'aide d'outils connectés pour ensuite les analyser et parfois même, les partager sur les réseaux sociaux, s'est largement répandue. Que révèle ce mouvement du monde qui nous entoure ? Comment redéfinit-il le sport et la santé ?

Aspect technologique

Quels outils de mesure nous aideront à mettre en place un suivi personnel ? Les capteurs sont devenus plus petits et moins chers, mais ils sont également désormais tous sans fil et la durée de vie des batteries s'est radicalement améliorée.

Usages

"Où sont les nouveaux usages ?", questionne Nicolas Géraud, ancien du Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA) et sociologue des usages.

Quel est l'objectif de "cette mesure de soi" ?

Comment faire de ces nouveaux services une "expérience stimulante, engageante et signifiante, qui transcende la question technologique ?"

Qu'est-ce que la quantification dit de notre rapport à nous-même ?

Comment rendre le propos qualitatif, et non pas quantitatif ?

Ces questionnements doivent aboutir à formaliser des solutions porteuses de sens permettant aux différents acteurs d'envisager le "**Quantified Self**" dans sa globalité dans l'univers quotidien et professionnel.

Déroulement de l'atelier

Trois épisodes de travail:

Episode A / Immersion & exploration : contexte - problématiques - intentions - positionnements - concepts.

Cette première partie du travail est pensée sur le mode d'un travail collectif de l'ensemble des étudiants qui implique de discuter avec les partenaires, de les rencontrer, voire visiter différents dispositifs de manière à pouvoir comprendre au mieux le contexte dans lequel va s'inscrire le projet.

Episode B / Conception de propositions et de solutions, formalisation et matérialisation des Résultats

Durant cette phase, les étudiants devront explorer différentes solutions possibles, définir et formaliser leur intention (le concept) de leur projet, construire un début de scénario d'usage, identifier les modalités et éléments, formaliser et établir un planning de travail pour la finalisation de la solution.

Episode C / Elaboration et formalisation de la solution finale incluant les éléments de communication du projet : Réaliser & Produire.

Durant cette phase, les étudiants doivent aboutir à la proposition finale à présenter aux partenaires.