

(Extrait de notre charte ERASMUS+)

DECLARATION EN MATIERE DE STRATEGIE ERASMUS

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelles régions géographiques et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints.

L'ouverture internationale s'inscrit au coeur de la pédagogie de l'ENSCI depuis sa création en 1982. Elle permet aux élèves de situer leurs études dans un contexte de pratique globale, de s'ouvrir à de nouvelles pratiques de leur métier, d'apprendre à travailler en équipe interculturelle, d'atteindre une bonne aisance en anglais, et de bénéficier des réseaux internationaux et de l'institution. Chaque élève peut participer à une activité internationale dans l'école (séminaire, projet ou conférence avec un intervenant étranger) ou à l'extérieur de l'école (stage ou échange à l'étranger, séminaire thématique, workshops conjoints). La présence d'élèves étrangers et d'élèves en échange garantit une diversité d'approche au quotidien.

Le semestre à l'étranger est obligatoire pour tout élève entré à l'ENSCI depuis la rentrée 2010 en Création Industrielle pour une durée minimum de 4 années. L'élève peut choisir entre un échange académique et un stage professionnel. Il est possible de cumuler les deux sous réserve de validation du projet de l'élève par l'équipe pédagogique. Le studio international conseille et oriente les élèves vers les entreprises et partenaires académiques à l'étranger et tout projet de stage ou d'études est validé par l'équipe pédagogique avant le départ. L'école applique le dispositif ECTS qui permet de reconnaître les échanges et les stages à l'étranger.

Depuis 2010, l'école a ouvert le concours aux étudiants anglophones titulaires d'un titre à bac +3 (bachelor, licence ou équivalent...) et qui possèdent des rudiments de français. Les candidats sont autorisés à remplir leur dossier d'inscription en anglais et à passer les entretiens en anglais. En cas de réussite au concours, ils se verront proposer un premier semestre dans l'atelier de projet dirigé en anglais, et suivront un programme intensif optionnel de français dont ils assumeront la charge financière. À l'issue de ce semestre, s'il est validé, ces élèves réintégreront un cursus normal de 3 ans.

L'atelier anglophone est un atelier de projet mené en anglais par un designer écossais et un assistant designer d'origine thaïlandaise. Cet atelier accueille à la fois des élèves étrangers ne parlant pas le français et les élèves français qui souhaitent améliorer leur pratique de l'anglais oral avant de partir à l'étranger. Outre l'aspect linguistique, cet atelier offre une teinture culturelle différente pour aborder les questions liées au design.

a) L'offre importante de destinations universitaires reflète la diversité pédagogique et contextuelle des métiers de design. Elle permet aussi de répondre à la diversité des profils des élèves car l'école recrute des élèves d'horizons différents. La majorité des conventions bilatérales (39 conventions bilatérales) concerne les échanges d'élèves. Ces partenariats servent de plateforme pour le montage d'autres projets de coopération. Les partenaires étrangers sont choisis en fonction de leur réputation et selon leur spécialisation offerte dans le cadre de leur formation design. En effet, l'ENSCI étant une école formant des designers généralistes, il nous semble opportun de créer un réseau d'écoles étrangères, offrant des formations plus spécialisées

en design. L'ENSCI participe par ailleurs à deux réseaux internationaux de design : CUMULUS (réseau universitaire présent dans 32 pays) et ICSID (réseau international de design regroupant des entreprises et écoles de design).

b) L'école a des partenaires académiques sur chacun des continents. Nous veillons particulièrement à préserver une grande diversité géographique dans le choix des institutions partenaires. L'école a également des partenariats privilégiés avec la NUS à Singapour, Chiba au Japon et Parsons The New School à New York ainsi qu'avec des écoles partenaires du programme MEDes (IT, DE, FI, UK, SE, FR). Le réseau MEDes entretient des relations particulières avec les « friends of MEDes », à savoir 2 établissements non européens (Japon/Etats-Unis). Ce réseau élargi sert de plateforme pour des projets de coopérations UE/hors UE à l'avenir et n'a pas encore atteint tout son potentiel.

c) Les élèves de nos deux formations initiales au niveau du cycle 2 (Master de créateur industriel, Master en design textile) sont les principaux bénéficiaires des bourses ERASMUS que cela soit dans le cadre d'un échange d'études ou d'un stage professionnel. Ils sont également les premiers bénéficiaires des programmes de coopération européenne qui sont toujours reliés au contenu pédagogique de l'école. Les élèves participant au MEDes sont prioritaires pour les bourses ERASMUS pour un échange puisqu'ils passent deux années universitaires dans deux pays européens différents. Le réseau MEDes a mis en place un double diplôme pour les élèves qui le souhaitent (1 seul élève pour l'instant). L'ENSCI développe une politique de recherche depuis 2009 qu'il s'agit maintenant d'ouvrir à l'international en s'appuyant particulièrement sur nos partenaires MEDes (appels à projets / mobilités).

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme ?

- La participation à des projets de coopération internationale constitue un objectif pour les années à venir. La participation au réseau DESIS devrait y contribuer : www.desis-network.org/
- L'établissement souhaite améliorer sa communication au niveau national et international. Les pages internationales seront mises en ligne dans les mois à venir pour assurer plus de transparence et de visibilité.
- Le programme MEDes offre indéniablement une plateforme de développement international pour l'établissement. Tous les niveaux d'études sont représentés et ce réseau possède une vraie identité européenne. Le MEDes a atteint une stabilité et une relation de confiance entre établissements partenaires qui a permis de faire émerger un réseau de recherche, un double diplôme, un réseau de jeunes professionnels diplômés et les partenariats hors UE, y compris avec des entreprises. Il s'agit maintenant de le développer davantage p.ex. avec « les alliances de la connaissance » pour mener les projets innovants.
- Le développement de la mobilité du personnel fait partie des priorités à venir. Avec une meilleure sensibilisation, une analyse fine des expériences passées et une reconnaissance de ces mobilités notamment au niveau RH.
- L'internationalisation de la politique de recherche est l'un des projets phares de développement. Il s'agit à la fois d'encourager une plus grande mobilité entrante/sortante au niveau des doctorants et une plus grande participation aux projets de recherche européens.
- Les mobilités ne pourront pas croître de manière quantitative, cependant il est possible d'optimiser les outils de la politique internationale pour améliorer la qualité des échanges et le partage d'expériences tout en assurant l'équité sociale. Les aides de mobilités ERASMUS vers et

depuis les pays hors UE permettront de garder un meilleur équilibre entre les élèves entrants de l'UE et hors UE.

- Certains partenariats d'excellence seront transformés en accords « Erasmus pour tous » à l'avenir.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser ?

L'ENSCI-les Ateliers souhaite garder sa réputation d'excellence au niveau international pour sa formation en design.

a) Augmenter la quantité de diplômés :

L'école n'a pas la capacité physique ou administrative d'accueillir davantage d'élèves. Cependant, elle entend mutualiser davantage d'activités pédagogiques avec des partenaires académiques en France et à l'étranger. Le programme « Erasmus pour tous » et notamment son volet portant sur la mobilité d'apprentissage permettra de faciliter la mobilité professionnelle et académique de tous les élèves. Un objectif consiste à améliorer la qualité des expériences des élèves en double cursus qui doivent effectuer un an à l'étranger pendant leur cursus (mobilité intégrée).

b) Améliorer la qualité/pertinence du capital humain :

Le métier du designer industriel évolue et l'école s'adapte au contact de la société et des entreprises. L'école souhaite développer son activité dans le domaine de l'innovation sociale, de la data visualisation, du design immatériel et des modes de production flexibles pour mieux répondre aux besoins émergents. Le programme « Erasmus pour tous » facilitera la venue d'experts pour les workshops et séminaires internationaux ainsi que la mobilité du personnel de l'école. L'offre d'enseignements en Anglais ou bilingue doit s'étendre au-delà d'une programmation spécifique du studio international. L'école est aussi très ouverte pour expérimenter des modes pédagogiques nouveaux et souhaite explorer les possibilités pédagogiques liées au NTIC.

c) Meilleure gouvernance/financement amélioré :

L'école a considérablement développé ses ressources propres ces 6 dernières années et continue à diversifier ces sources de financement.

d) Triangle de connaissance (enseignement/recherche/entreprises) :

Le modèle pédagogique de l'école est basé sur une relation équilibrée entre le suivi individuel des élèves et l'apprentissage par le projet. La plupart des projets sont menés en partenariat avec les entreprises et « les alliances de la connaissance » faciliteront le renforcement de ces coopérations innovantes. L'internationalisation de la recherche va s'appuyer sur des réseaux internationaux (MEDes, DESIS, CUMULUS, ICSID) ainsi que sur les compétences et les réseaux du PRES HESAM dont l'école fait partie. L'ENSCI souhaite mieux articuler les relations de la recherche avec la formation initiale et attirer davantage de chercheurs étrangers.

e) Internationalisation de l'enseignement supérieur :

Depuis 2010 l'école a ouvert le concours d'entrée aux étudiants anglophones titulaires d'un Bac+3. La garantie de prêt « Erasmus Master » permettra d'attirer plus d'élèves étrangers de qualité. L'ouverture des mobilités ERASMUS vers et depuis les pays hors UE permettra de diversifier davantage la provenance géographique des élèves entrants.

La taille et la capacité de l'école ne lui permettent pas de participer à des projets de « coopération internationale et renforcement des capacités de l'enseignement supérieur ».