



CHAIRE INOVATION
PUBLIQUE ENA/ENSCI
LES FORMATIONS

Chaire innovation publique ENA/ENSCI	4
---	----------

Innovation publique – initiation	8
---	----------

S’initier à l’innovation publique	8
-----------------------------------	---

Transformer par le numérique	9
------------------------------	---

Adopter de nouvelles façons de travailler	10
---	----

Penser les politiques publiques autrement	11
---	----

S’initier à l’approche comportementale	12
--	----

Manager l’innovation	13
----------------------	----

Innovation publique – expertise	14
--	-----------

Se former à l’approche comportementale – niveau 2	14
--	----

Design pour l’innovation publique	15
-----------------------------------	----

Piloter un projet innovant	16
----------------------------	----

À propos	17
-----------------	-----------

Numérique, participation, capacité à innover, l'action publique s'engage dans un mouvement de transformation forte, pour répondre aux attentes renouvelées des citoyens, de la société et des agents publics. De nombreuses initiatives se développent, portées par l'État, les collectivités territoriales et les organismes publics, au niveau national et dans les territoires. Elles s'appuient sur des approches nouvelles, qui font se rencontrer des mondes jusqu'ici éloignés : celui de l'administration, et ceux de l'innovation et du design.

Pour comprendre et accompagner ces transformations, l'École nationale d'administration (ENA) – qui forme le haut encadrement de l'État – et l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI) – qui forme des designers, et explore les formes émergentes de l'innovation –, ont engagé ensemble un programme d'expérimentations, de recherche et de formation. Les activités de la chaire portent sur les transformations des administrations et des services publics relatives :

- au numérique (gouvernance numérique, données, design de service...);
- aux approches participatives (innovation à partir des usages, « nudge », conception et design participatifs, et leur lien à la démocratie participative);
- à la capacité à innover (management de l'innovation, nouveaux dispositifs et modes de travail pour l'innovation, innovation en mode start-up, intrapreneuriat...).

L'originalité de la chaire réside également dans l'hybridation des disciplines. Si les sciences administratives, de gestion ou le design sont au cœur même des disciplines de la chaire, il ne faut pas oublier la sociologie, qui interroge les phénomènes de transformation, le numérique et son impact sur l'organisation du travail, et enfin l'importance grandissante de l'approche comportementale dans la décision publique.

Expérimentation: agir et apprendre du terrain

Le cœur de l'activité consiste en la conduite d'expérimentations de terrain, en relation avec les partenaires de la Chaire. Les démarches d'innovation publique sont aujourd'hui encore exploratoires, et les expérimentations sont un moyen d'apprendre du terrain, ou bien de tirer parti des travaux de la chaire pour expérimenter de nouvelles formes ou modalités de démarches. Les expérimentations peuvent être de deux types :

- des projets conduits avec les élèves en formation initiale ou continue, de l'ENSCI ou/et de l'ENA;
- des projets menés *in situ* chez des partenaires par des équipes *ad hoc* pouvant associer des jeunes diplômés, des encadrants seniors, et des chercheurs et experts, de l'ENA et de l'ENSCI.

Formation: développer les capacités d'action et de transformation

À partir des expérimentations et de la recherche, la chaire développe des formations:

- pour les élèves de l'ENA et de l'ENSCI;
- pour les acteurs des secteurs public, privé, du design et de l'innovation.

La formation continue comporte des modules d'initiation et d'expertise à l'innovation publique, pouvant faire l'objet d'un parcours de formation, présents dans ce catalogue et des formations sur-mesure conçues en relation avec les partenaires dans le cadre du *Lab formation* de la Chaire. L'ensemble de ces formations privilégie un mode de formation action.

Recherche: formaliser les connaissances et les méthodes

Chaque expérimentation est accompagnée en recherche, afin d'en tirer parti pour contribuer à la formalisation des connaissances et des approches. La recherche est organisée en programmes, conçus collégialement dans le cadre de la gouvernance de la chaire. L'activité de recherche de la chaire s'appuie sur les entités recherche des deux écoles et sur des missions de recherche confiées à des doctorants, post doctorants et chercheurs associés à la chaire. Elle donne lieu à une valorisation académique, et à un partage au sein de la communauté de la Chaire.

Veille et valorisation: capitaliser, partager, diffuser

Pour le partage et la diffusion de ses travaux, la Chaire anime une activité de veille collaborative sous forme d'une plate-forme numérique et de cahiers de veille thématiques. Elle développe par ailleurs une activité de valorisation, à la fois académique à partir des travaux de recherche, et vers les mondes professionnels de l'action publique, du design et de l'innovation, par des publications et l'organisation d'événements – rencontres, de séminaires de recherche, et de colloques internationaux.

PRATIQUE

- Contact: Véronique Routin
Coordinatrice de la chaire
veronique.routin@chaireip.fr

S’initier à l’innovation publique

Comprendre et expérimenter les approches et les méthodes

L’action publique innovante s’appuie sur un ensemble de méthodes fondées sur des démarches d’immersion inspirées des sciences sociales, sur l’intégration du design et de l’économie comportementale et sur des nouvelles formes de management. Aujourd’hui, les organisations se transforment, intégrant des modes plus agiles et prenant en compte les besoins des agents et des usagers. Cette formation vous permettra de comprendre et de maîtriser cette culture de l’innovation, essentielle pour accroître l’efficacité des politiques publiques.

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux d’une approche de l’action publique par l’innovation
- Comprendre les nouveaux modes d’organisation qui se diffusent dans le secteur public
- Acquérir une première connaissance des méthodes et outils de l’action publique innovante

PUBLIC

Dirigeants, cadres supérieurs des secteurs public et privé.

CONTENU

- Les différentes approches et méthodes d’innovation : expérimentation, labs innovation, startups internes et intrapreneuriat, conception agile, living labs
- Concevoir à partir des usages et avec les usagers : design de services publics, conception participative, parcours usagers et scénarios d’usages
- Comprendre les bases de l’économie comportementale
- Intégrer l’innovation dans son management : stratégies d’innovation, dimensions organisationnelle / RH de l’innovation

PRATIQUE

- Dates : 15 et 16 mars 2018
- Durée : 2 jours
- Il est possible de s’inscrire à l’ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d’un parcours innovation publique
- Coût : 950€
- Coût pour l’ensemble du parcours innovation publique : nous consulter
- Lieu : Paris (les formations auront lieu à l’ENA, à l’ENSCI ou hors les murs)
- Contact : Hélène Carette
helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

Transformer par le numérique

Culture numérique, transformations de l’administration et des services publics

L’irruption du numérique remet en question aussi bien les modèles classiques d’organisation et de l’administration du XX^e siècle que les formes des services publics. Elle modifie la conception des politiques et services publics, les relations dans le travail et les rapports avec les usagers, en offrant de nouvelles voies basées, par exemple, sur les plates-formes participatives. L’objet de ce module est de vous aider à appréhender en quoi le numérique suscite une transformation de l’État, des administrations et des services publics.

OBJECTIFS

- Comprendre la culture numérique (usages, codes, etc.)
- Acquérir les fondamentaux théoriques et méthodologiques pour accompagner ou piloter les évolutions des organisations ou des services publics

PUBLIC

- Cadres dirigeants de l’administration et des établissements publics
- Responsables de stratégies et de programmes d’innovation.

CONTENU

- Numérique, « culture numérique », et transformations de l’action publique
- Transformations des organisations, du management et du travail
- Transformations de la conception des politiques et des services publics
- Interventions d’experts et de praticiens, apports théoriques, méthodologiques et présentations de cas

PRATIQUE

- Date : 10 avril 2018
- Durée : 1 jour
- Il est possible de s’inscrire à l’ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d’un parcours innovation publique
- Coût : 550€
- Coût pour l’ensemble du parcours innovation publique : nous consulter
- Lieu : Paris (les formations auront lieu à l’ENA, à l’ENSCI ou hors les murs)
- Contact : Hélène Carette
helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

Adopter de nouvelles façons de travailler

Nouveaux modes de travail et nouveaux dispositifs pour l'innovation publique

Moins de bureaucratie, des organisations décloisonnées, des plateformes collaboratives pour recueillir les idées, une libération du potentiel d'innovation des agents, etc. : c'est un nouveau modèle managérial, fréquemment présenté comme un remède à la démobilité d'équipes. Ce modèle se traduit à la fois par l'adoption de nouvelles façons de travailler et de manager les équipes, ainsi que par de nouveaux dispositifs organisationnels (labs d'innovation, innovation en mode start up, etc.). Cette formation vise à permettre de comprendre ces nouveaux modes de travail ainsi que leur mise en œuvre.

OBJECTIFS

- Connaître et comprendre les nouveaux modes de travail et dispositifs associés à l'innovation publique
- Acquérir des appuis théoriques et méthodologiques pour pouvoir les mettre en œuvre

PUBLIC

- Cadres dirigeants de l'administration et des établissements publics
- Responsables de stratégies ou de programmes d'innovation
- Dirigeants, cadres supérieurs des secteurs public et privé.

CONTENU

- État des pratiques et expériences sur les nouveaux modes de travail et de management, et les dispositifs pour l'innovation publique
- Mise en perspective par des experts et des praticiens autour de présentations de cas
- Apports théoriques et méthodologiques pour une mise en œuvre

PRATIQUE

- Dates: 17 et 18 mai 2018
- Durée: 2 jours
- Il est possible de s'inscrire à l'ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d'un parcours innovation publique
- Coût: 950€
- Coût pour l'ensemble du parcours innovation publique: nous consulter
- Lieu: Paris (les formations auront lieu à l'ENA, à l'ENSCI ou hors les murs)
- Contact: Hélène Carette
helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

Penser les politiques publiques autrement

Concevoir par les usages et avec les usagers

Mieux associer les agents et les usagers à la conception des politiques et services publics est aujourd'hui un objectif largement partagé. Participation, co-conception, voire co-délivrance des services publics, tout le monde en parle mais encore faut-il prendre acte de la révolution que cela représente pour les pratiques et les outils de l'action publique. Cette formation propose de donner des premiers repères et appuis sur les approches issues des sciences sociales, du management de l'innovation et du design relevant de la conception à partir des usages, avec les agents et usagers.

OBJECTIFS

- Comprendre les approches d'innovation à partir des usages et avec les usagers
- Comprendre l'intérêt et la pertinence des différentes approches en fonction des situations, leur place dans une démarche d'innovation ou de transformation, et les débats de fond sur l'action publique auxquels elles peuvent être associées

PUBLIC

- Responsables de programmes ou projets d'innovation
- Chefs de service de l'administration ou des établissements publics.

CONTENU

- Approches et outils issus des sciences sociales ou des sciences politiques (approche ethnographique, observation, immersion; ingénierie de la participation...), du management de l'innovation ou du marketing (innovation par les usages, communautés d'utilisateurs, approches comportementales...), du numérique (crowd sourcing, hackathons, fab labs...), et du design (innovation sociale, design participatif)
- Temps de cours, de présentation et discussion de cas et ateliers pratiques par des intervenants enseignants chercheurs, designers, et praticiens de l'innovation publique.

PRATIQUE

- Dates: 14 et 15 juin 2018
- Durée: 2 jours
- Il est possible de s'inscrire à l'ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d'un parcours innovation publique
- Coût: 950€
- Coût pour l'ensemble du parcours innovation publique: nous consulter
- Lieu: Paris (les formations auront lieu à l'ENA, à l'ENSCI ou hors les murs)
- Contact: Hélène Carette
helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

S’initier à l’approche comportementale – niveau 1

«Nudger» les politiques publiques

Si les décideurs publics cherchent à améliorer le sort de leurs concitoyens, la décision publique ne traduit pas toujours cette volonté, ou n’est pas perçue comme telle. Le nudger, approche fondée sur les enseignements de l’économie comportementale, permet de mettre en lumière les différents biais qui entravent notre rationalité (normes sociales, aversion à la perte, etc.) et influent sur le processus de décision. Cette première approche permettra de comprendre l’importance de ce courant de pensée, d’en saisir la pertinence ainsi que les principaux concepts.

OBJECTIFS	CONTENU	PRATIQUE
■ Comprendre les enjeux de l’approche comportementale et les apports des différentes disciplines ■ Maîtriser les concepts et les méthodes (biais cognitifs, « nudges ») ■ Évaluer la portée de cette méthode au niveau français, européen et international	■ Comprendre les bases de l’économie comportementale et comment les « nudges » influencent les politiques publiques. Nombreux exemples ■ Identifier les biais cognitifs et trouver des leviers ■ « Nudges » et/ou réglementation	■ Date: 3 juillet 2018 ■ Durée: 1 jour ■ Il est possible de s’inscrire à l’ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d’un parcours innovation publique ■ Coût: 550€ ■ Coût pour l’ensemble du parcours innovation publique: nous consulter ■ Lieu: Paris (les formations auront lieu à l’ENA, à l’ENSCI ou hors les murs) ■ Contact: Hélène Carette helene.carette@ena.fr 01 73 72 59 00
PUBLIC		
Dirigeants, cadres supérieurs des secteurs public et privé.		

Manager l’innovation

Concevoir et piloter une stratégie d’innovation

Accompagner le changement ne suffit plus. Il faut aujourd’hui savoir mettre en place et conduire des stratégies et démarches d’innovation, pour faire évoluer les formes de l’administration, et repenser les modalités concrètes des politiques ou services publics sous les effets du numérique, ou des attentes renouvelées de la société et des citoyens. Comment construire une stratégie d’innovation? Quelles formes de démarche mettre en œuvre – du management d’innovation au design de service, ou à l’innovation agile et aux startups d’intérêt général...?

OBJECTIFS	CONTENU	PRATIQUE
■ Savoir construire une stratégie d’innovation ■ Acquérir des méthodes de management et pilotage d’une stratégie d’innovation	■ Apports théoriques et méthodologiques pour le management de l’innovation ■ Témoignages de dirigeants et responsables de programmes d’innovation ■ Atelier Open lab ■ Méthodes et dispositifs: approches participatives ou d’innovation ouverte, création de « labs », etc.	■ Dates: 20 et 21 septembre 2018 ■ Durée: 2 jours ■ Il est possible de s’inscrire à l’ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d’un parcours innovation publique ■ Coût: 950€ ■ Coût pour l’ensemble du parcours innovation publique: nous consulter ■ Lieu: Paris (les formations auront lieu à l’ENA, à l’ENSCI ou hors les murs) ■ Contact: Hélène Carette helene.carette@ena.fr 01 73 72 59 00
PUBLIC		
Dirigeants, cadres supérieurs des secteurs public et privé.		

Design pour l'innovation publique

Face aux enjeux de transformation des administrations, des services publics, ou des modes de conception des politiques publiques et parce qu'elle permet d'interroger et de repenser des situations ou des dispositifs existants (organisations, modes de travail, activités de service ou numériques), la démarche du design est fortement mobilisée aujourd'hui dans le champ de l'action publique. Elle peut être appliquée à des questions ou objets variés, dans des configurations souvent pluridisciplinaires ou participatives associant agents ou/et usagers. Elle combine des méthodes d'appréhension du terrain et de travail sur les usages et les pratiques.

OBJECTIFS

- Comprendre la démarche du design, son intérêt et ses applications possibles pour l'innovation publique
- Savoir pour quels objectifs et comment mettre en œuvre une démarche de design, ou l'intégrer à une stratégie ou un projet d'innovation

PUBLIC

Responsables de stratégies, programmes ou projets de transformation ou d'innovation.

CONTENU

- Présentation de la démarche du design et éléments de contexte et d'histoire (design de service, design numérique et d'information, design d'organisation, design participatif, prospective par le design, etc.)
- Champs d'application du design dans l'action publique
- Modes de mise en œuvre du design dans l'action publique
- Interventions d'experts et de praticiens, présentations de cas, atelier pratique (parcours usager et scénarios d'usages)

PRATIQUE

- Dates: 27 et 28 septembre 2018
- Durée: 2 jours
- Il est possible de s'inscrire à l'ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d'un parcours innovation publique
- Coût: 950€
- Coût pour l'ensemble du parcours innovation publique: nous consulter
- Lieu: Paris (les formations auront lieu à l'ENA, à l'ENSCI ou hors les murs)
- Contact: Hélène Carette
helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

Se former à l'approche comportementale - niveau 2

«Nudger» les politiques publiques

Les politiques publiques s'appuient le plus souvent sur la réglementation. Toutefois, l'injonction voire l'interdiction ne suffisent plus, il faut passer par l'incitation, trouver d'autres méthodes pour atteindre le but souhaité: ne pas utiliser son téléphone au volant, diminuer le gaspillage alimentaire, éviter les comportements addictifs etc. Cette formation, tout en apportant un éclairage théorique, permet de maîtriser la méthodologie (immersion, problématisation, identification des biais cognitifs, atelier nudger, solution).

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'approche comportementale et les apports des différentes disciplines
- Maîtriser les concepts (biais cognitifs, « nudges »)
- Évaluer la portée de cette méthode au niveau français, européen et international
- Utiliser l'approche comportementale sur le terrain, de l'immersion à l'évaluation des projets

PUBLIC

Dirigeants, cadres supérieurs des secteurs public et privé.

CONTENU

- Action publique et sciences comportementales: croiser les regards et identifier les liens
- Comment observer, analyser les comportements des citoyens et proposer des solutions, des incitations (« nudges »)?
- Quels sont les outils et les méthodes pour intégrer les sciences comportementales à l'action publique?
- Quels enjeux éthiques, quelles limites aux approches comportementales?

PRATIQUE

- Dates: 11 et 12 octobre 2018
- Durée: 2 jours
- Il est possible de s'inscrire à l'ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d'un parcours innovation publique
- Coût: 950€
- Coût pour l'ensemble du parcours innovation publique: nous consulter
- Lieu: Paris (les formations auront lieu à l'ENA, à l'ENSCI ou hors les murs)
- Contact: Hélène Carette
helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

PRÉREQUIS

- Avoir suivi le module initiation sur le nudger

Piloter un projet innovant

Dans les organisations et le management classiques, la logique planificatrice l’emporte souvent sur la logique conceptrice ou d’innovation. Elle conduit parfois à l’engagement de programmes longs et coûteux, sans suffisamment d’éléments de preuve ou de validation d’intérêt ou de viabilité, notamment au regard des objectifs visés en termes d’usages et usagers « cibles ». L’un des enjeux aujourd’hui est l’adoption de modes de conduite de projets appropriés à des situations d’innovation – dont l’innovation agile –, pour améliorer l’efficacité, l’efficience et la pertinence des projets menés.

OBJECTIFS

- Être capable de mettre en place une logique de pilotage de projet consolidée et agile
- Savoir créer et piloter des démarches « test and learn » intelligentes et stratégiques
- Savoir mettre en place des dispositifs d’expérimentation et de maturation des idées pour répondre à une problématique évolutive

PUBLIC

Responsables programmes ou projets d’innovation.

CONTENU

- Module sous forme d’atelier pratique
- Construction et visualisation d’une « road map » d’innovation agile
- Construction d’une stratégie d’expérimentation, maturation et apprentissage (« test and learn »), incluant la mobilisation et la formation d’un écosystème d’acteurs (dimensions d’innovation collective et innovation ouverte)

PRATIQUE

- Dates : 22 et 23 novembre 2018
- Durée : 2 jours
- Il est possible de s’inscrire à l’ensemble des modules innovation, initiation et expertise, dans le cadre d’un parcours innovation publique
- Coût : 950€
- Coût pour l’ensemble du parcours innovation publique : nous consulter
- Lieu : Paris (les formations auront lieu à l’ENA, à l’ENSCI ou hors les murs)
- Contact : Hélène Carette helene.carette@ena.fr
01 73 72 59 00

À propos

L’ENA

Créée en 1945, l’École nationale d’administration – ENA – a pour principes fondateurs de démocratiser l’accès à la haute fonction publique et de professionnaliser la formation des hauts fonctionnaires. L’ENA forme ses élèves dans une double dimension : expertise dans les champs essentiels de l’action publique, selon une logique généraliste et interministérielle. En 2016, la scolarité de l’ENA a été reformée pour faire de l’ENA, l’Ecole de référence en matière de management public. Dans ce cadre, l’innovation prend une place déterminante en raison des impératifs liés à la transformation de l’action publique.

L’ENSCI

Classée parmi les trois meilleures écoles de design au monde, l’École nationale supérieure de création Industrielle – ENSCI Les Ateliers – est en France la seule école nationale supérieure exclusivement consacrée au design. Créée en 1982, sous la double tutelle du ministère de la Culture et du ministère de l’Industrie, elle se distingue par une pédagogie originale, un enseignement par le projet en partenariat étroit avec des acteurs économiques et sociaux, et une forte inscription à l’international. Elle porte des activités de formation initiale (cursus *Créateur industriel*, et *Design textile*, grade master), continue (dont les masters spécialisés *Innovation by design*, et *Création et technologie contemporaine*), et de recherche, en design de produits, service, numérique, innovation sociale et innovation publique.

CRÉDITS

**Directeur
de la publication**

Patrick Gérard

**Conception
et réalisation graphique**

Atelier Marge Design

Impression

Imprimerie Chirat



Chaire innovation publique
ENA/ENSCI
info@chaireip.fr
www.chaireip.fr



ENSCi
LES ATELIERS