

FORMATION CONTINUE

AMÉLIORER LES PERFORMANCES DE SON
ORGANISATION PAR LE DESIGN
— PROGRAMMES 2018–2019

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN



Document Dici design

LE FORMATEUR



EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

Le design est un puissant levier de transformation. Cette formation propose aux managers et chefs d'entreprise de se familiariser avec son écosystème, d'appréhender les liens synergiques entretenus avec l'innovation, et de revoir le management au prisme du design pour se différencier fortement et gagner en performance.

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN

Tous niveaux- 3 jours + possibilités de sequels

13, 14, 15 février 2019

coût : 2250€/personne

PUBLICS

Managers et chefs d'entreprise

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème du design métiers et applications
- Gérer Les liens entre innovation et design
- Acheter ou intégrer la compétence design
- Manager par le design

METHODE PEDAGOGIQUE

Workshop/activités de mise en pratique (1 jour)

Apports théoriques généraux et références bibliographiques

Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases, business cases

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN

PROGRAMME

JOURS 1 & 2 : Les outils et métiers du design

Jour 1

Le design intervient sur l'ensemble des champs de l'innovation

Innovation et design : innovation organisationnelle, de produits ou service, innovation marketing, innovation sociale, innovation technologique, innovation de procédé

Impact du design management sur les contextes de marché,

les contextes de structures (exigences, communication, fabrication, distribution/ en regard des métiers du design)

Acculturation méthodologique : Visualisation/analyse et exercices sur un cas, en groupe* : value proposition design

Du design thinking au design making : La méthode et les outils

Jour 2

Exercice pratique sur un cas donné (Lieu emblématique)*

Observer l'utilisateur et son contexte

La puissance du parcours utilisateur, les personas

L'identification des besoins fondamentaux utilisateur

**Il s'agit de travailler sur des cas particuliers aux entreprises, mais en groupe de façon à pouvoir échanger et co-designer des solutions*

Jour 3 : Produire, Modéliser, prototyper et tester

Le matin :

Restitution de l'enquête, graphique et textuelle, oral, échanges

Phase idéation

Hiérarchisation, sélection des idées, prendre une décision

Prototypages rapides

L'après-midi :

Modéliser le business model envisagé en parallèle du projet

Ecosystème des marques de l'entreprise/identification des besoins branding

Tester et évaluer l'intérêt d'une proposition (ergonomie, économie, communication)

Comment intégrer le design dans le processus général d'innovation de l'entreprise
Le développement et le maintien de la valeur ajoutée d'usage dans les phases de développement

Bilan sur la pertinence de la méthode vers les organisations innovantes