

FORMATION CONTINUE

FORMATION
LEVER DES FONDS
PAR LE DESIGN
— PROGRAMMES 2018-2019

LEVER DES FONDS PAR LE DESIGN, LE DESIGN AU SERVICE DES ENJEUX FINANCIERS



LES FORMATEURS



EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique
Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME
Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

Les entreprises ont besoin de capitaux pour se développer. Le design est un levier, mais aussi un outil qui permet de réussir une levée de fonds. Ce stage concerne toutes les personnes qui désirent réaliser une valorisation de leur entreprise en vue d'une opération financière.

J'UTILISE LE DESIGN DANS MON ENTREPRISE POUR RÉUSSIR MA LEVÉE DE FONDS
Tous niveaux- 2 jours
29 et 30 janvier 2019
16 et 17 avril 2019
Coût : 1500€/personne

PUBLICS

Cadres de direction générale, chefs d'entreprise, managers, startupper, design managers, designers

PRÉREQUIS

Connaissance/sensibilisation aux métiers du design

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les outils du design au service de la valeur perçue de mon organisation
- Manipuler les différents outils de visualisation et de partage d'informations
- Intégrer le design manager / mon agence de design, quels profils au niveau décisionnel de la stratégie de l'entreprise
- Utiliser les outils du design au service de la valorisation d'un dossier financier

METHODE PEDAGOGIQUE

- Apports théoriques généraux et références bibliographiques

- Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases, business cases (crowdfunding, dossier de levées de fonds, pitch & executive summary, mémo vendeur, etc...).

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

PROGRAMME

Le design au service des enjeux financiers
J'utilise le design dans mon entreprise pour réussir ma levée de fonds

Jour 1

La structuration du financement de l'entreprise : les enjeux et objectifs des différents acteurs

Dans la vision financière quelle est la valeur d'une entreprise

La création de valeur démontrée par le business modeling

Le design vecteur d'un message crédible améliore la valeur perçue

Jour 2

Cas pratique : en individuel ou en équipe selon le nombre et le profil des inscrits.

Réalisation d'une présentation financière soit d'un projet soit d'une entreprise.

CONTACTS

GENEVIÈVE SENGISSEN
responsable de la Formation Continue
01 49 23 12 25

MURIEL ZÉRAFA
chargée de formation
01 49 23 12 59

ENSCI-Les Ateliers
48 rue St Sabin, 75011 Paris