

FORMATION
CONTINUE

MYTHOLOGIE
DES TECHNIQUES
STÉPHANE HUGON



La technologie est ubiquitaire dans notre vie. Elle accompagne notre quotidien et modèle notre futur : quelles sont les transformations de l'imaginaires de technologies ? Questionner ce sujet permet de remettre en perspective les mythes contemporains et les attentes de la société, de comprendre et d'anticiper les besoins des utilisateurs.

COURS 1

La question de l'imaginaire
½ journée- 5 novembre 2018

COURS 2

On a les technologies qu'on
mérite
½ journée- 12 novembre 2018

COURS 3

Dynamiques de l'innovation
½ journée- 19 novembre 2018

COURS 4

Métamorphoses relationnelles
½ journée- 26 novembre 2018

COURS 5

Veritas et aléitéa, le geste
de la création
½ journée- 3 décembre 2018

COÛT DE LA SESSION COMPLÈTE: 1875 €

LE FORMATEUR



STÉPHANE HUGON

Docteur en sociologie de la culture et de la communication de l'Université Paris V, La Sorbonne), spécialisé sur les processus de l'identité sociale et des réseaux. Enseignant chercheur à l'ENSCI Les Ateliers et directeur fondateur d'ERANOS, société de conseil et d'innovation basée à Paris, Séoul, Shanghai, Tokyo et Sao Polo. Ses champs de recherche portent sur l'analyse des utilisateurs d'IT, et des environnements techniques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser une technologie du point de vue de son imaginaire et de son inscription dans la société
- Situer un geste technique culturel et à partir de là jauger son acceptabilité
- Positionner une innovation dans un contexte humain
- Bâtir l'histoire d'une innovation

PUBLICS

Designers, ingénieurs, personnes du marketing, chefs de projets, chercheurs, enseignant, jeunes diplômés dans ces discipline..,

PRÉREQUIS

- Aucune connaissance préalable n'est requise en matière de sociologie ou de technique
- Une culture du projet est un avantage pour tirer le meilleur profit de ce cours

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

Plus de formation sur :

<https://www.ensci.com/formations/formation-continue/1/>