

FORMATION CONTINUE

THINK DESIGN
INNOVATE AND TRANSFORM BUSINESS
BY DESIGN

PROGRAMMES DE FORMATION
CONTINUE PROFESSIONNELLE
MODULE

THINK DESIGN : INNOVATE AND TRANSFORM BUSINESS BY DESIGN

Le moteur de l'innovation est en profond bouleversement. Les questions sont de plus en plus complexes, car elles émergent de systèmes en interaction les uns avec les autres. Un nouveau schéma, plus global, fait émerger une nouvelle économie et de nouvelles formes d'entreprise... Ce schéma met en évidence une autre approche de la conception innovante :

- > Nouveaux usages
- > Nouveaux modèles économiques
- > Nouvelles organisations d'entreprises

Comment assurer la transition d'un modèle à l'autre ? Comment construire de nouvelles relations client, de nouvelles offres issues de cette approche de l'innovation ?

Cette formation permet de « regarder » son marché selon un nouveau prisme. Quelles mutations, quelles transformations digitales vont impacter mon secteur ? Les nouveaux process d'innovation qui intègrent les usages, les modèles économiques et la technologie sont les outils de cette transformation.

LES FORMATEURS



STÉPHANE GAUTHIER

Associé fondateur de l'agence d'innovation Proofmakers
Designer conseil Plan créatif - Babel
Designer industriel et architecte d'intérieur, diplômé de l'ENSAD et de l'Ecole Boule.
Après avoir développé en 1989 un département design au sein du cabinet Briand Yacht Design, il crée une agence de design industriel dans la région Rhône Alpes.

En 1995, il rejoint le groupe Daewoo Electronics pour prendre la direction artistique du centre de design européen.
Il entre dans le Groupe Plan créatif en 1998 et devient directeur de Plan créatif Design en 2002 pour développer les processus et méthodologies d'innovation.
Fort de cette dynamique, Plan créatif Design devient Plan Créatif User First, et Stéphane Gauthier Directeur Conseil.
En 2016, il crée Proofmakers une agence de conseil en stratégie d'innovation

Il est co-responsable pédagogique du MS spé Expert en stratégie d'innovation par le design de l'ENSCI



MATTHEW MARINO

CEO et partner de l'agence User Studio

Designer franco-américain diplômé de l'ENSCI-Les Ateliers, et formé à l'entrepreneuriat au sein de programme Challenge + de HEC, Matthew est co-fondateur (2009) et l'un des stratège de l'agence User Studio.

Il contribue activement au développement de la discipline émergente du Design de Services sous la forme de conférences (OCDE, SDN), d'articles et de formations (IHEST, ENSCI, Dauphine, Sciences Po). Il est professeur intervenant dans le Ms Spé « Innovation by design/Expert en stratégie d'innovation par le design » à l'ENSCI et dans le master « Innovation et Transformation » Numérique de Sciences Po.

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

0149231212

WWW.ENSCI.COM



PHOTO USER STUDIO

DATES :

29 et 30 janvier 2019

21 et 22 février 2019

11 et 12 avril

27 et 28 juin

DURÉE : 2 JOURS/ 14H

HORAIRES : 9H30-12H
ET 13H30 à 17H30

LIEU : ENSCI-LES ATELIERS

PARTICIPANTS : 5 MINIMUM, 20 MAXIMUM

COÛT : 1500 €

PUBLICS

DÉBUTANTS/

INTERMÉDIAIRES

Personnes du marketing,
et/ou de la communication
Commerciaux
chefs de projets
Designers
Ingénieurs
Formateurs
Pilotes innovation
Managers
DG
Directeurs de stratégie

PRÉREQUIS

- Avoir une pratique
professionnelle de gestion de
projet / d'activité/ innovation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apport théorique
Analyse de cas
Exercices pratiques

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

0149231212

WWW.ENSCI.COM

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les mutations et
usages émergents pour identifier
ses nouveaux champs d'innovation
et étendre son périmètre d'offres

- Savoir orienter l'entreprise dans
une démarche de conception
innovante centrée utilisateur

- Acquérir une méthode d'exploration
et production d'idées pour la co-
conception, centrée utilisateur

- Comprendre l'enjeu entre un
process (l'innovation en méthode
agile) et un métier (Le design)

PROGRAMME

JOUR 1 : C'EST QUOI UN PROCESSUS D'INNOVATION PAR LE DESIGN ?

MATIN

- Mutation d'usage, mutation de
modèle, mutation d'organisation :

- Analyse d'un cas : Nest (industrie
manufacturière) ou comment recréer
un champ de business sur un produit
totalement banalisé : Le thermostat
domestique.

- Analyse du processus de
conception innovante utilisé
Introduction d'un autre cas afin de
faire le « revers ingénierie » et
identifier les différentes phases de
conception qui ont structuré le
produit/service.

- Dimension formelle et sensible
- Dimension démarche d'innovation

APRÈS-MIDI

- Présentation du projet à traiter : mise
en situation des participants par
l'incarnation d'un profil de chef de
projet pour une structure qui lui est
étrangère

- Découverte de sa « Carte d'identité »
de chef de projet et de la structure
concernée Situation de la structure,
définition du cœur de métier, de son
marché, de son modèle économique
de sa position sur le marché...

-Pilotage des premières étapes du
processus d'innovation :
- Définition de la problématique du
point de vue du « end user »
- Identification des expériences
impliquées
- Construction de la courbe
d'expérience
- Identification des défis User
centric
- Recherches de solutions

Formalisation des expériences sous la
forme de story-board et maquettes
pour confrontation des solutions au
réel

PHOTO M.BÉJEAN, IBD



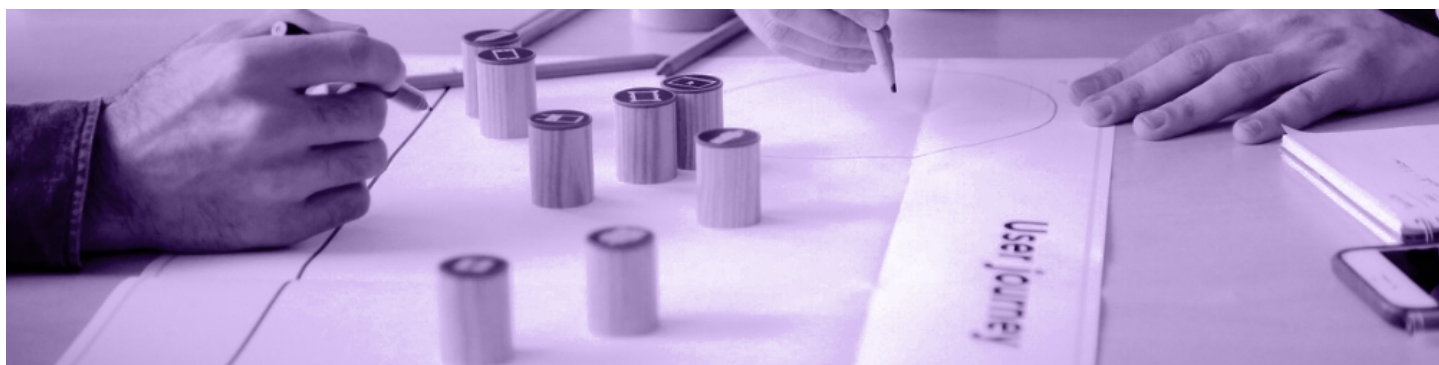


PHOTO USER STUDIO

PROGRAMME

JOUR 2 : THÉORIE ET OUTILS



PHOTO M.BÉJEAN, IBD

MATIN

- Acculturation à la démarche
- Donner à voir la globalité de la démarche par :
 - Les principes fondateurs des nouveaux processus d'innovation
 - La méthode, les différentes étapes
- Cas illustrés
- Outils méthodologiques : chaque outil est approfondi afin d'en comprendre les potentiels et les limites.
- Visualisation des différentes étapes d'un processus d'innovation en méthode agile
- Complémentarités des différentes méthode : Design Thinking, LeanStart up...

APRÈS-MIDI

- Finalisation du projet à traiter (l'itération):
- Mini focus group pour présentation des story-boards et recueil des conditions de réussites
- Itération et prototypage rapide
- Nouvelle confrontation au réel
- Implémentation et formalisation de l'offre

Synthèse

- Templating en sous groupes pour synthétiser le socle de compétence nécessaire à la pratique de ces missions de pilote de processus en innovation : Vision du métier de consultant en innovation.
- Positionnement du questionnaire (stratégie d'approche du marché)
- Maîtrise de l'enchaînement des étapes du process
- Pilotage d'un projet
- Visualisation des alertes
- Management des alertes
- Visualisation des impacts de - transformation pour l'entreprise : cible, modèle, process, organisation



PHOTO M.BÉJEAN, IBD