

FORMATION CONTINUE

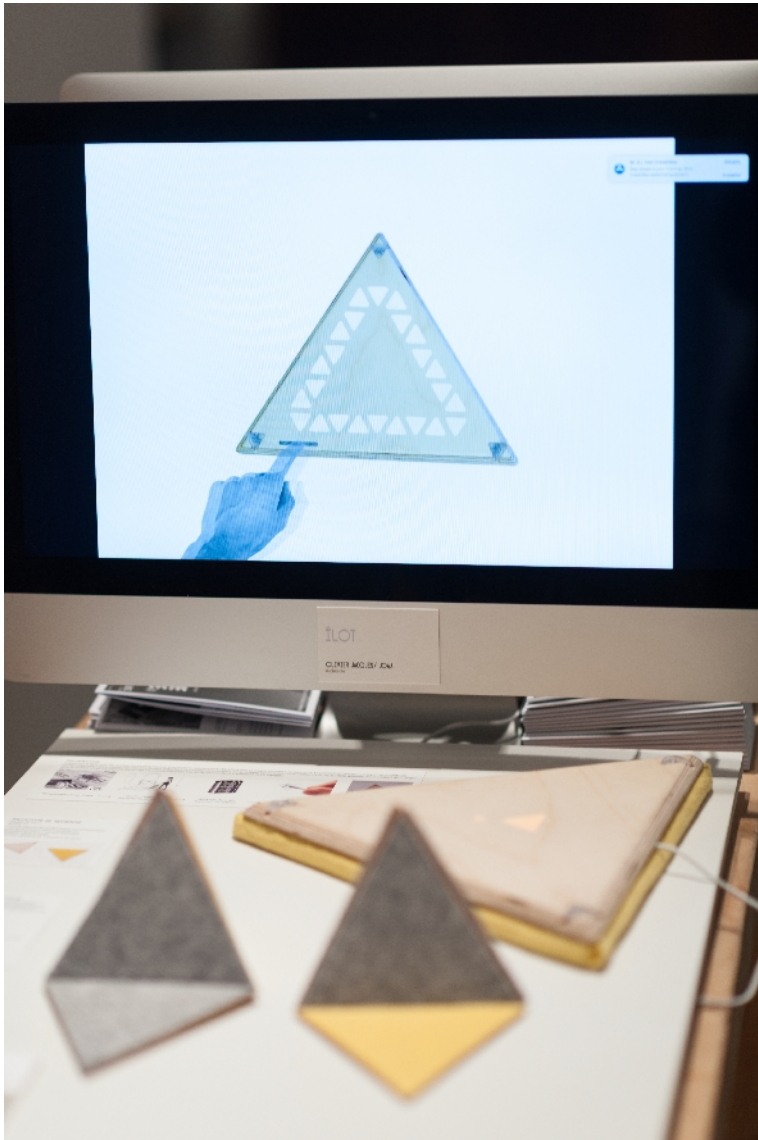


DESIGN, MANAGEMENT DU DESIGN & DE L'INNOVATION

- MASTÈRES SPÉCIALISÉS®
- FORMATIONS COURTES
- PROGRAMMES 2018

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
WWW.ENSCI.COM



QU'EST-CE QUE LA FORMATION CONTINUE ?
POUR QUI, POUR QUOI ?- PAGE 2

-LES MASTÈRES SPÉCIALISÉS-PAGE 3

-LES PROGRAMMES COURTS

[DATA BY DESIGN]-PAGE 4

[TRANSFORMATION BY DESIGN]-PAGE 4

[SUSTAINABLE BY DESIGN]-PAGE 4

[BUSINESS BY DESIGN]-PAGE 5

[EMPOWERMENT BY DESIGN]-PAGE 5

[EXPERIENCE BY DESIGN]-PAGE 6

-L'ENSCI LES ATELIERS-PAGE 7

QU'EST-CE QUE LA FORMATION CONTINUE ?

-La formation professionnelle continue permet d'acquérir de nouvelles compétences durant sa vie active pour le retour ou le maintien dans l'emploi et pour sécuriser ou optimiser les parcours professionnels. C'est un droit social et une obligation nationale.

-La formation continue permet d'accompagner un projet de vie personnel et professionnel.

A QUI S'ADRESSE LES FORMATIONS DE L'ENSCI ?

La formation continue de l'ENSCI-Les Ateliers s'adresse à deux types de publics :

- Les professionnels de la création : designers, créateurs, plasticiens, architectes...
- Les personnes qui désirent évoluer et/ou acquérir des compétences en lien avec le design et l'innovation et leur management : cadres du public et du privé, chefs de projets, ingénieurs, commerciaux, créateurs et chefs d'entreprise

SE FORMER, POUR QUOI FAIRE ET COMMENT ?

L'offre de l'école permet :

- de compléter ses connaissances
- d'acquérir une **expertise métier** ou un **niveau managérial** dans les domaines de la création/ de l'innovation,
- de changer d'**orientation professionnelle**,
- de **valider** un niveau de diplôme
- de reprendre les études en vue d'un doctorat

Différents formats existent pour répondre à divers objectifs :

- les **Mastères spécialisés** permettent d'acquérir un titre de niveau bac+6 et une expertise métier ou managériale;
- les **modules, ateliers et conférences**, de s'initier ou de pratiquer un sujet particulier (*Think design, qualité perçue, design circulaire, imaginaires, design d'expérience, innovation publique, stratégie d'innovation par le design, datavisualisation...*)



		Démarche individuelle		Public Groups	
	 mon CompteFormation Formations éligibles	DESIGNER CONCEPTEUR.RICE ARCHITECTES PLASTICIEN.NE GRAPHISTES	INGENIEUR.E STRATEGIE MARKETICIEN.NE. COMMERCIAL.E CHEF.FEDE PROJETS CHARGE.E MISSION RH	ENTREPRISE INDUSTRIE SERVICE	INSTITUTION ORGANISME ASSOCIATION
Diplômant Long 12 à 15 mois	MS CREATION TECHNOLOGIQUE CONTEMPORAINE 	● ●	●	●	●
	MS INNOVATION BY DESIGN 	●	● ●	●	●
Modules Courts Journées	MODULES INTER ENTREPRISES	● ●	● ●	●	●
	PARCOURS	●	●	● ●	● ●
	MODULES INTRA ENTREPRISES			● ●	● ●

PROGRAMMES DIPLÔMANTS : LES MASTÈRES SPÉCIALISÉS®

Un Mastère Spécialisé est une formation post-diplôme professionnalisante équivalent à Bac+6 qui correspond à 75 Ects. C'est une marque collective, propriété de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) : c'est un label accordé à une formation spécifique organisée par une école membre de la Conférence, et après procédure d'accréditation très rigoureuse.



1

MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

Diplôme d'Expert en stratégie
d'innovation par le design
RNCP1 code 28 202

Durée 15 mois à temps partiel
Publics : ingénieurs, managers, chefs de
projet, RH, design managers

OBJECTIFS

- Maîtriser les nouvelles approches du design et du management de l'innovation
- Acquérir la compétence de conduite de projets innovants avec et par le design
- Savoir générer des conceptions nouvelles et originales et implémenter leur construction collective (produits, services, business modèles, organisations)
- Acquérir un titre de niveau bac+5/6

Coût individuel : 9800 €
Coût entreprise : 14850 €
Information : formation-fc-ms@ensci.com
Eligible CPF :
Syntec/Fafiec 221060
CPNEF PRESSE/AFDAS: 221733
CPNEF Audio Visuel /AFDAS: 221726
La CPNEF de la publicité / AFDAS: 222825
La CPNEF Spectacle Vivant : 224470



1



1. TONY JOUANNEAU, DIPLÔME CTC
2. WELCOME DAYS IBD, PHOTOS MATHIAS BÉJEAN

Responsables pédagogiques :
M. Béjean et S. Gauthier

MASTÈRE SPÉCIALISÉ CRÉATION TECHNOLOGIQUE CONTEMPORAINE

Diplôme de Créateur de produit
technologique
RNCP1 code 28 767

Durée 12 mois à temps partiel
Publics : designers, architectes, artistes,
graphistes, stylistes, concepteurs, Jeunes
diplômés

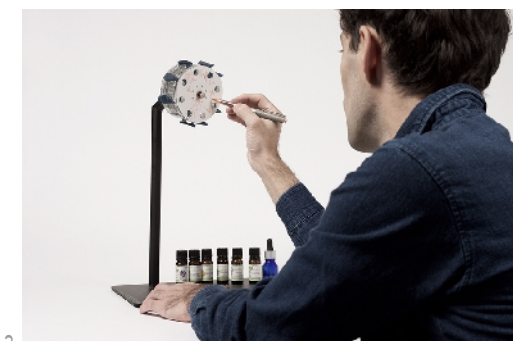
OBJECTIFS

- Se former aux nouvelles technologies
- Acquérir une expertise
- Donner une nouvelle direction à son parcours professionnel
- S'initier à la recherche (en vue de poursuivre en doctorat)
- Travailler sur un projet personnel
- Acquérir un titre de niveau bac+5/6

Coût individuel : 8 850 €
Coût entreprise : 14 050 €
Information : formation-fc-ms@ensci.com
Eligible CPF :
Syntec/Fafiec: 221061
CPNEF PRESSE/AFDAS: 221732
Code CPNEF AV/AFDAS: 222251
CPNEF de la publicité / AFDAS: 222826
CPNEF Spectacle Vivant : 224469



2



3

DIPLÔMES CTC
1. V. MARSAT, SATELLITE DE NETTOYAGE & MAINTENANCE
2. M. BACHOUCHI, PEAU BÂTIMENT, PHOTO BACHOUCHI-HUYGUES
3. LUCAS TISNÉ, DISPOSITIF DE COMPOSITION DE PARFUM

Responsable pédagogique :
Armand Béhar

PROGRAMMES COURTS : LES MODULES ET PARCOURS THÉMATIQUES

Les programmes courts permettent d'aborder des sujets ponctuels, d'initiation ou d'expertise **sur un point professionnel particulier, opérationnel, managérial ou méthodologique.**

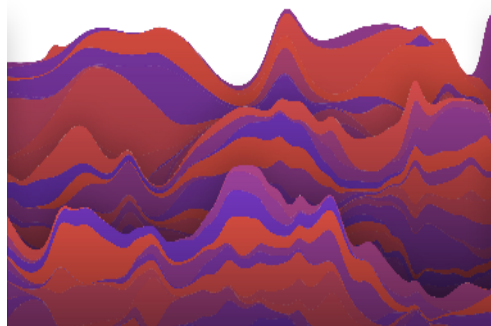
Ces modules se déroulent soit en « inter », c'est-à-dire avec des publics venant de divers horizons/entreprises, soit en « intra » (pour un groupe homogène donné, en entreprise ou en institution) et peuvent alors évoluer vers une **formation sur mesure.** Nous vous invitons à nous consulter.

[DATA BY DESIGN]

<< MISE EN SCÈNE DE LA DATA :

VISUALISER, ORGANISER ET REPRÉSENTER LA COMPLEXITÉ >>

Comment communiquer des données de façon pertinente, attractive et convaincante ? A partir des outils et méthodes du design, ce parcours de modules indépendants et gradués, permet d'acquérir des outils de visualisation et de mises en scène de l'information à des fins de communication.



1.DATAVISUALISATION, FLORENT DELOISON

MODULE 1

Représenter la complexité avec des objets du quotidien
17 et 18 mai- débutant

MODULE 2

Représenter des informations de manière graphique avec des outils simples
14 et 15 juin 2018- débutant

MODULE 3

Travailler avec l'Open data : datavisualisation et interactivité
21 et 22 juin partie 1-intermédiaire
28 et 29 juin, partie 2- intermédiaire

MODULE 4

Représentation de données dynamiques

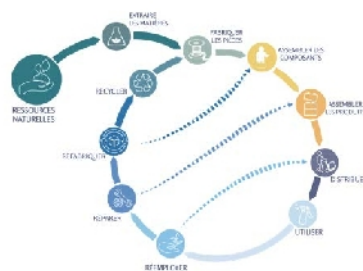
5 et 6 juillet partie 1- intermédiaire
12 et 13 juillet, partie 2- intermédiaire

Intervenant : Florent Deloison

[SUSTAINABLE BY DESIGN]

Comment transformer le déchet en ressource ?
Comment créer des matériaux renouvelables ?
Comment adopter un comportement d'entreprise vertueuse qui soit récompensé par un business modèle rétributeur ?

Ces questions sont examinées dans les formations proposées et auxquelles elles apporte réponse par des méthodes et des outils issus du design et de la conception circulaire.



2.SCHÉMA DESIGN CIRCULAIRE WITHAA

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

[TRANSFORMATION BY DESIGN]

THINK DESIGN

Comprendre les mutations et usages émergents pour identifier les nouveaux champs d'innovation et étendre son périmètre d'offre.
Orienter sa démarche de conception sur l'utilisateur.
Comprendre l'enjeu entre un process/design thinking et un métier/le design

7 et 8 juin ou 27 et 28 septembre
Stéphane Gauthier & Matthew Marino



INNOVATION PUBLIQUE
PROGRAMME FC DE LA CHAIRE
ENA/ENSCI

S'initier à l'innovation publique
Penser les politiques publiques autrement...(détail sur le site).
Responsables : O.Hirt et F.Waintrop

HOPE

Hacking Open Program for Executives

CERTIFIANT POLYTECHNIQUE/ENSCI

120H- INSCRIPTION EN MAI

Responsables pédagogiques : JP Péché et F.Gélédan

NEW

PARCOURS DESIGN THINKING ET DESIGN

M1-Le Design Thinking facilite-t'il l'innovation ?

M2- L'innovation peut-elle consensuelle, sortir du cadre ?

M3- Acteurs, utilisateurs, réseaux, une nouvelle approche

M4- Les nouveaux business : l'effectuation et le DT

M5 -Notions de forme(s), ses relations avec la stratégie de l'entreprise et les imaginaires

M6-Exemples de développements de start-up innovantes autour du mouvement des fablabs

En programmation

JP.Péché , P. Silberzahn et associés

ECONOMIE ET DESIGN CIRCULAIRE, LES OPPORTUNITÉS POUR L'ENTREPRISE

Serious game/formation

1 journée

Brieuc Saffré

et Justine Laurent

LE BÂTIMENT DURABLE DANS L'ECONOMIE CIRCULAIRE

Atelier action/formation

1 journée

Brieuc Saffré

et Justine Laurent

LE DESIGN ET LE VIVANT- FORMATION AU BIOMIMÉTISME

L'art de s'inspirer du vivant et de ses principes pour innover de façon soutenable et éthique

4 jours

Guillian Graves & CEEBIOS

[BUSINESS BY DESIGN]

LA PLACE DU DESIGN DANS L'ORGANISATION

Utiliser le design pour transformer ses pratiques, son management, son offre

2 journées

E.Thouan

MÉTHODOLOGIES ET OUTILS DU DESIGN

Améliorer les performances d'une organisation en innovation grâce au design

3 journées

E.Thouan & historien du design

LE DESIGN AU SERVICE DES ENJEUX FINANCIERS/ FINANCING BY DESIGN

J'utilise le design dans mon entreprise pour réussir ma levée de fonds- Le design au service des enjeux financiers

2 journées, avec possibilité de conférence introductive

E.Thouan, R.Vigier, Audit conseil

DES IMAGINAIRES AUX NOUVEAUX BUSINESS MODÈLES

Comment transformer les nouveaux imaginaires en nouveaux modèles pour l'entreprise ? Un module pour passer du prospectif au plan d'action

2 journées

Jean Patrick Piché- Philippe Silberzahn

IMAGINAIRES DE SOCIÉTÉ, IMAGINAIRES DE CONSOMMATION

Du besoin à l'imaginaire, quelles sont les réelles motivations qui vont déclencher l'achat ou l'adhésion des personnes à une idée, une action, une marque ? Les imaginaires façonnent le réel. Comment les observer, les comprendre, et ainsi permettre de repenser son activité ou sa marque dans une perspective qui a du sens pour son public/ses clients ?

2 journées

Stéphane Hugon

QUALITÉ PERÇUE, QUAND L'EXPÉRIENCE DU CONSOMMATEUR FAIT LA DIFFÉRENCE

La qualité perçue impacte l'expérience de l'utilisateur. Comment la définir, comment la mettre en œuvre au service d'une gamme de produit ou d'un service ?

2 journées-bases :

Fondamentaux de la QP

10 et 11 septembre

2 journées- approfondissement

La Montée en gamme

24 et 25 septembre

Romuald Vigier

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

[EMPOWERMENT BY DESIGN]

DESIGN MANAGEMENT

Formation coaching pour prise de poste design manager

La fonction de Design Manager est désormais une fonction stratégique au sein d'un nombre croissant de structures.

En tant que poste de direction, elle fait appel à des aptitudes multiples qui touchent à la fois la pure pratique professionnelle, l'organisation, la gestion et le leadership.

En tant que poste relativement nouveau dans le paysage de l'entreprise, elle nécessite une capacité à expliquer et à valoriser le design.

Ce cycle de 4 modules complémentaires vise à donner aux candidats DM les clefs essentielles de leur futur rôle.

Parcours de 4X2 jours

17 et 18 septembre :

Design stratégique et stratégie d'entreprise

1er et 2 octobre :

Design au sein du département innovation

15 et 16 octobre :

Structurer et valoriser la fonction design

9 et 10 novembre :

Structurer et gérer l'équipe design

Romuald Vigier



WELCOME DAYS IBD, PHOTOS MATHIAS BÉJEAN
SEPTEMBRE 2017



[EXPERIENCE BY DESIGN]

DESIGN DES INTERFACES AUDITIVES

Les interfaces numériques ne sont pas seulement visuelle, elles sont aussi tactiles, sonores etc. La dimension sonore permet notamment de soulager la modalité visuelle et de s'adapter à des usages pour lesquels la vue est déjà occupée.

5 journées sur 6 mois

Roland Cahen, compositeur
electroacoustique, designer et enseignant

INTERACTION TEMPS RÉEL ET INTERFACES SONORES

Développement d'interfaces sonores temps réel avec Max/MSP

5 journées sur 6 mois

Roland Cahen, compositeur
electroacoustique, designer et enseignant

INTERFACES EXPRESSIVES MULTIMODALES / MAX MSP

JDécouvrir et apprendre à utiliser le logiciel MaxMSP dans le contexte de la création d'interfaces expressives

5 Journées sur 6 mois

Roland Cahen, compositeur
electroacoustique, designer et enseignant

FICTION D'OBJET, STUDIO SON ENSCI
PROJET MICHAEL PINA



CHOREGRAPHIC STORYBOARDING

Initier à la pensée du design d'expérience à travers la notion de partition chorégraphique par l'implication du corps et des émotions.

2 journées

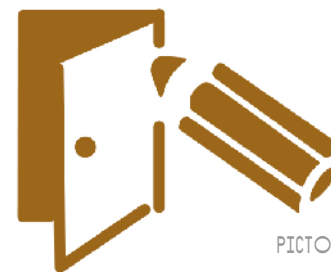
Geraldine Hatchuel et associés

DESIGN MOI UN ESCAPE GAME

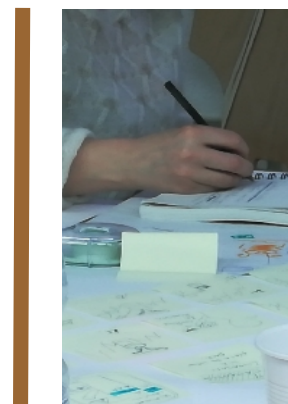
Appréhender le design d'expérience par le jeu, comprendre que le design d'expérience permet de résoudre des défis managériaux en faisant vivre une expérience apprenante et transformante

2 journées

Geraldine Hatchuel et associés



PICTOGRAMMES DE GÉRALDINE HATCHUEL
COPYRIGHT CHOREGRAPHY



Et d'autres stages en cours de programmation... nous vous invitons :

- À passer sur le site régulièrement
- À nous appeler
- À venir à la soirée portes ouvertes..

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

Née d'une volonté politique en 1982, l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers) est la seule école nationale exclusivement consacrée à la création industrielle et au design. Il s'agissait alors de rompre avec les modèles académiques en plaçant la création au cœur des préoccupations de la production industrielle et ainsi renouer avec l'esprit du Bauhaus ou du Black Mountain College.

À proximité de la place de la Bastille, au cœur de Paris, l'ENSCI-Les Ateliers occupe un lieu historique à l'endroit des anciens ateliers du décorateur Jansen. L'école a gardé l'esprit de ces ateliers, tout en s'ouvrant aux technologies les plus contemporaines (machines numériques, imprimantes et scanners 3D ...).

Établissement public à caractère industriel et commercial, l'ENSCI-Les Ateliers est placée sous la double tutelle des ministères chargés de la Culture et de l'Industrie et jouit d'une reconnaissance et d'une insertion nationale et internationale de premier plan. Elle est classée au second rang des écoles et universités d'Europe et d'Amérique dans le Red Dot Design Ranking 2016. L'école est membre fondateur d'une communauté d'universités et d'établissements, la COMUE héSam.



Deux diplômes sont proposés en formation initiale : Designer textile et Créateur industriel, chacun élevé au grade de Master. Dans le domaine de la Formation continue, l'ENSCI dispense des formations courtes et délivre deux Mastères Spécialisés, accrédités par la Conférence des Grandes Écoles, ainsi qu'un post-diplôme.

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'ENSCI-Les Ateliers est reconnue pour son modèle pédagogique innovant qui favorise l'apprendre par le faire, l'expérimentation, l'esprit de recherche et d'entreprise. On apprend à gérer la complexité, à concevoir des usages et des systèmes dans une démarche socialement responsable.

Elle réunit autour d'elle une communauté de professionnels, d'enseignants chercheurs et de partenaires académiques experts et qualifiés qui offre un environnement riche et stimulant.

Cet environnement de production et de transmission du savoir reste ouvert 24h/24h toute l'année.



RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM